

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η ικανοποίηση των πελατών από τις υπηρεσίες που τους παρέχει η Εταιρεία μας αποτελεί τον κεντρικό στόχο της πολιτικής μας.

Το μέσο που χρησιμοποιούμε για την επίτευξη του στόχου είναι η εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΔΠ) σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2015 αλλά και η συνεχής βελτίωσή του. Μέσω του ΣΔΠ επιδιώκουμε την πρόληψη σφαλμάτων σε κάθε επίπεδο των λειτουργιών, καθώς και την διαρκή αναβάθμιση των υπηρεσιών μας.

'Όλο το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας φροντίζει ώστε να τηρούνται οι απαιτούμενες προδιαγραφές για όλα τα στάδια υλοποίησης των μελετών και των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες μας. Συγκεκριμένα, η εταιρεία και τα επιμέρους τμήματά της οφείλουν να τηρούν όλες τις νόμιμες απαιτήσεις των συμβάσεων συνεργασίας με τους πελάτες και τις νομοθετικές / κανονιστικές απαιτήσεις όπου αυτές υπάρχουν και αφορούν τις προς παράδοση μελέτες, καθώς και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών όπως προδιαγράφονται από τη Διοίκηση της εταιρείας.

Η εταιρεία λειτουργεί βάσει Νομοθεσίας και πιο συγκεκριμένα σύμφωνα με την ΟΔΗΓΙΑ 2014/68/EΕ, την ΟΔΗΓΙΑ 2004/22/EK, τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1221/2009 και το ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 595 ΦΕΚ Α' 218/31.12.1984.

Το πλαίσιο λειτουργίας της εταιρείας είναι

- Κατασκευές - Συντηρήσεις & Επισκευές Πρατηρίων Καυσίμων
- Πώληση Προϊόντων Καθαριότητας

Ο χρόνος παράδοσης και οι ποιοτικές προδιαγραφές είναι τα βασικότερα στοιχεία μας έχασφαλίζοντας την υπεροχή της εταιρείας στην ευρύτερη επιχειρησιακή αγορά μέσα στην οποία δραστηριοποιείται.

Η Διοίκηση της εταιρείας, λόγω της δέσμευσής της απέναντι στο ΣΔΠ και με βάση το κεντρικό στόχο της πολιτικής της, θέτει, ανασκοπεί, επανασχεδιάζει και επαναπροσδιορίζει τους Αντικειμενικούς Στόχους Ποιότητας. Βάσει της μεθοδολογίας που ορίζει το ΣΔΠ, ελέγχει και αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των εργασιών σε όλα τα επίπεδα.

Ο ρόλος των στελεχών και του ανθρώπινου δυναμικού των εταιρειών της εταιρείας είναι εξίσου σημαντικός και ενεργός με αυτόν της Διοίκησης, καθώς η εφαρμογή του ΣΔΠ εξαρτάται από όλους και η επίτευξη του στόχου «ικανοποίηση του πελάτη» εξασφαλίζει την απαιτούμενη ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης στην αγορά.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος

Δ. Καλαράς